

Businessplan Ondernemersfonds Gorredijk 2016-2018

September 2015



Onder de vlag van een ondernemersfonds Gorredijk willen de ondernemersorganisaties WHI, OKO, STIBEGO en de CCG werken aan het vergroten van het economisch functioneren van Gorredijk, het centrum en de bedrijventerreinen. Dit businessplan legt daarvoor de basis. Er worden voorstellen gedaan voor op te starten activiteiten/projecten, de organisatie, de financiering en de begroting.

*Opgesteld door Janko Lolkema, Jalliantie: Netwerkcoördinatie | Projectmanagement | Advies
Vastgesteld door de werkgroep Ondernemersfonds Gorredijk op 10 september 2015, bestaande uit de WHI Gorredijk, Ondernemerskring Opsterland (OKO), Commerciële Club Gorredijk (CCG), Stichting Bedrijventerreinen Gorredijk (STIBEGO) en de gemeente Opsterland.*

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Inleiding	3
	1.1 Aanleiding	3
	1.2 Wat is een ondernemersfonds	3
	1.3 Waarom een Ondernemersfonds Gorredijk?	4
	1.4 Wat is de stand van zaken en hoe nu verder?	4
	1.5 Stem ondernemers is doorslaggevend	4
Hoofdstuk 2	Centrale doelstelling en resultaten Ondernemersfonds Gorredijk	5
Hoofdstuk 3	Afbakening gebied	6
Hoofdstuk 4	Voorgestelde activiteiten/projecten 2016 – 2018	7
Hoofdstuk 5	Organisatiestructuur Ondernemersfonds Gorredijk	9
	5.1 Stichting als rechtsvorm	9
	5.2 Rol en samenstelling Stichtingsbestuur	9
	5.3 Trekkingsrechten	9
	5.4 Lidmaatschap huidige ondernemersorganisaties	10
Hoofdstuk 6	Financiering en begroting	11
	6.1 Algemene toelichting	11
	6.2 Keuze reclameheffing	11
	6.3 Hoogte van het bedrag per ondernemer	11
	6.4 Begroting 2016-2018	12
Bijlage I	Ambities en doelstellingen ondernemersorganisaties Gorredijk	13

Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1 Aanleiding

In omliggende plaatsen (o.a. Oosterwolde, Heerenveen en Surhuisterveen) maar ook elders in Nederland (o.a. Leiden, Steenwijk, Baarn, Gouda) worden de laatste jaren door winkeliers- en ondernemersverenigingen veel ondernemersfondsen opgericht. Het is een beweging van onderop, vanuit de lokale omstandigheden. Er zijn altijd en overal gezamenlijke activiteiten en taken van bedrijven te verrichten. Dat kan gaan om fysieke dingen, zoals schoon, heel en veilig houden van de omgeving of om verbetering van het verblijfsklimaat. De druk op wat bedrijven gezamenlijk moeten doen, wordt steeds groter. Dit komt onder andere doordat consumenten en bezoekers steeds hogere eisen stellen aan een winkelgebied of bedrijfsomgeving, de overheid steeds meer de medeverantwoordelijkheid vraagt van bedrijven voor hun (bedrijfs)omgeving en bedrijven ook steeds meer elkaars partner moeten zijn in plaats van elkaars concurrent.

1.2 Wat is een ondernemersfonds

Een ondernemersfonds wordt gevuld door een verplichte bijdrage van alle ondernemers in een bepaald gebied. Hiermee biedt een ondernemersfonds de mogelijkheid om tot een collectieve, structurele financiering te komen waaraan alle ondernemers in dat gebied verplicht meebetalen. Er wordt een regeling ingevoerd betreffende de individuele bijdrage van ondernemers aan gezamenlijk te financieren activiteiten. Het telkens “met de pet rondgaan” en het onevenredig belasten van de huidige leden van de bestaande winkeliers- en ondernemersverenigingen is hierdoor verleden tijd. Door middel van een structurele bijdrage wordt er een grotere en structurele inkomstenstroom gegenereerd waarmee geïnvesteerd kan worden in het centrum en/of bedrijventerreinen. Het ondernemersfonds is er voor en door ondernemers: de ondernemers bepalen zelf waar zij het geld aan uit willen geven.

Het ondernemersfonds is ook een middel om de organisatiegraad, de belangenbehartiging en de lobbykracht van ondernemers te versterken en om hun verantwoordelijkheid voor de bedrijfsomgeving vorm te geven. Feitelijk gaat het om een nieuwe vorm van gezamenlijk en lokaal ondernemerschap. Naast jaarlijkse evenementen en activiteiten kunnen ook meer structurele zaken zoals centrum- en parkmanagement, onderhoud en beveiliging uit fondsgelden worden betaald. Het bijzondere aan een ondernemersfonds is dat niet de gezamenlijke ondernemers of hun vereniging, maar de gemeente de gelden ophaalt via een voor alle ondernemers in een bepaald gebied verplichte gemeentelijke belasting, heffing of andersoortige financiering.

1.3 Waarom een Ondernemersfonds Gorredijk

De projecten en activiteiten ten gunste van ondernemers die nu in het dorp, het centrum en op de bedrijventerreinen worden georganiseerd, worden steeds vaker gedragen door de ondernemers die lid of deelnemer zijn van de WHI Gorredijk, OKO Opsterland, STIBEGO of de Commerciële Club Gorredijk (CCG) of door vrijwillige bijdragen. Steeds minder ondernemers zijn namelijk bereid om, op vrijwillige basis, bij te dragen aan de kosten voor gezamenlijke projecten/evenementen/activiteiten. Daar komt bij dat vooral grote, landelijke winkelketens een lidmaatschap van een winkeliers- of ondernemersvereniging vaak niet toestaan.

Conclusie is dat er steeds minder ondernemers in Gorredijk betalen voor collectieve activiteiten die het economisch functioneren van Gorredijk vergroten en dat het aantal “freeriders” groeit (ondernemers die niet betalen, maar wel profiteren van collectief georganiseerde activiteiten).

Om hier verandering in aan te brengen, hebben de winkeliers- en ondernemersverenigingen WHI, OKO, STIBEGO en de CCG de handen ineen geslagen. Zij willen blijvend gezamenlijk investeren in de aantrekkingskracht van Gorredijk, het centrum en de bedrijventerreinen. Collectief investeren om publiek aan te trekken en de bestedingen te verhogen en de uitstraling en veiligheid van het dorp, het centrum en de bedrijventerreinen te verbeteren¹.

In overleg met de gemeente hebben de initiërende ondernemersorganisaties daarom besloten tot de oprichting van een gezamenlijk ondernemersfonds. Dit fonds wordt gevuld door een verplichte bijdrage van alle ondernemers in Gorredijk en ondergebracht in de Stichting Ondernemersfonds Gorredijk i.o.. Op basis hiervan is een werkgroep Ondernemersfonds Gorredijk is het leven geroepen, bestaande uit vertegenwoordigers van de WHI Gorredijk, Ondernemerskring Opsterland (OKO), Commerciële Club Gorredijk (CCG), de stichting Bedrijventerreinen Gorredijk (STIBEGO), de en centrummanager Gorredijk en parkmanager Gorredijk . Ambtenaren van de gemeente Opsterland hebben hierin een faciliterende rol. Deze werkgroep heeft een plan van aanpak opgesteld om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor de invoering van een Ondernemersfonds Gorredijk (bebouwde kom).

1.4 Wat is de stand van zaken en hoe nu verder

De werkgroep Ondernemersfonds Gorredijk wil een eerlijk en transparant proces om het ondernemersfonds te kunnen invoeren. Hiertoe hebben zij dit businessplan Ondernemersfonds Gorredijk 2016-2018 opgesteld, met daarin een aantal belangrijke draagvlakstappen:

- In juli is een informatiebrief verstuurd aan het college en de raad met betrekking tot het initiatief om te komen tot een ondernemersfonds en het proces van invoering
- In september en oktober zullen verschillende communicatiemiddelen worden ingezet (Woudklank, nieuwsbrief EZ gemeente en de websites van de winkeliers- en ondernemersverenigingen) om het initiatief om te komen tot een ondernemersfonds kenbaar te maken.
- Op 15 september zullen tijdens de ledenvergadering van de WHI alle leden worden geïnformeerd over het initiatief om te komen tot een Ondernemersfonds Gorredijk
- Op maandag 21 september worden alle ondernemers in Gorredijk uitgenodigd voor een algemene informatieavond om hen te informeren over de uitgangspunten van het fonds op basis van dit voorliggende businessplan.
- Afhankelijk van de uitkomsten van de vragen, opmerkingen en draagvlakmeting op de informatieavonden zal worden bekeken of er meer draagvlakstappen nodig zijn voor invoering.

¹ Al in 2009 is vanuit de ondernemers in Gorredijk een initiatiefgroep ontstaan om te komen tot een gemeente breed ondernemersfonds op basis van een opslag op de OZB. Door het ontbreken van draagvlak bij de agrarische sector is de oprichting hiervan destijds niet door gegaan. Sindsdien hebben de ondernemers in Gorredijk het idee van een gezamenlijk Ondernemersfonds niet laten rusten en is nu op basis van de ervaringen in het verleden gekozen voor het gebied Gorredijk (bebouwde kom) in plaats van de hele gemeente.

1.5 Stem ondernemers is doorslaggevend

Uiteindelijk beslist de gemeenteraad in november of het ondernemersfonds er komt. Wat betreft de criteria voor de draagvalkmeting heeft de werkgroep afgesproken dat minimaal 50% van de ondernemers die in het reclamegebied vallen moeten reageren op een draagvlakpeiling en hiervan moet 2/3 van de ondernemers voor zijn, conform gesteld in de nieuwe wet BIZ per 1 januari 2015. Dit betekent in Gorredijk dat 125 ondernemers hun stem moeten uitbrengen en daarvan moet minimaal 75 voor zijn.

2. Doelstelling en resultaten Ondernemersfonds Gorredijk

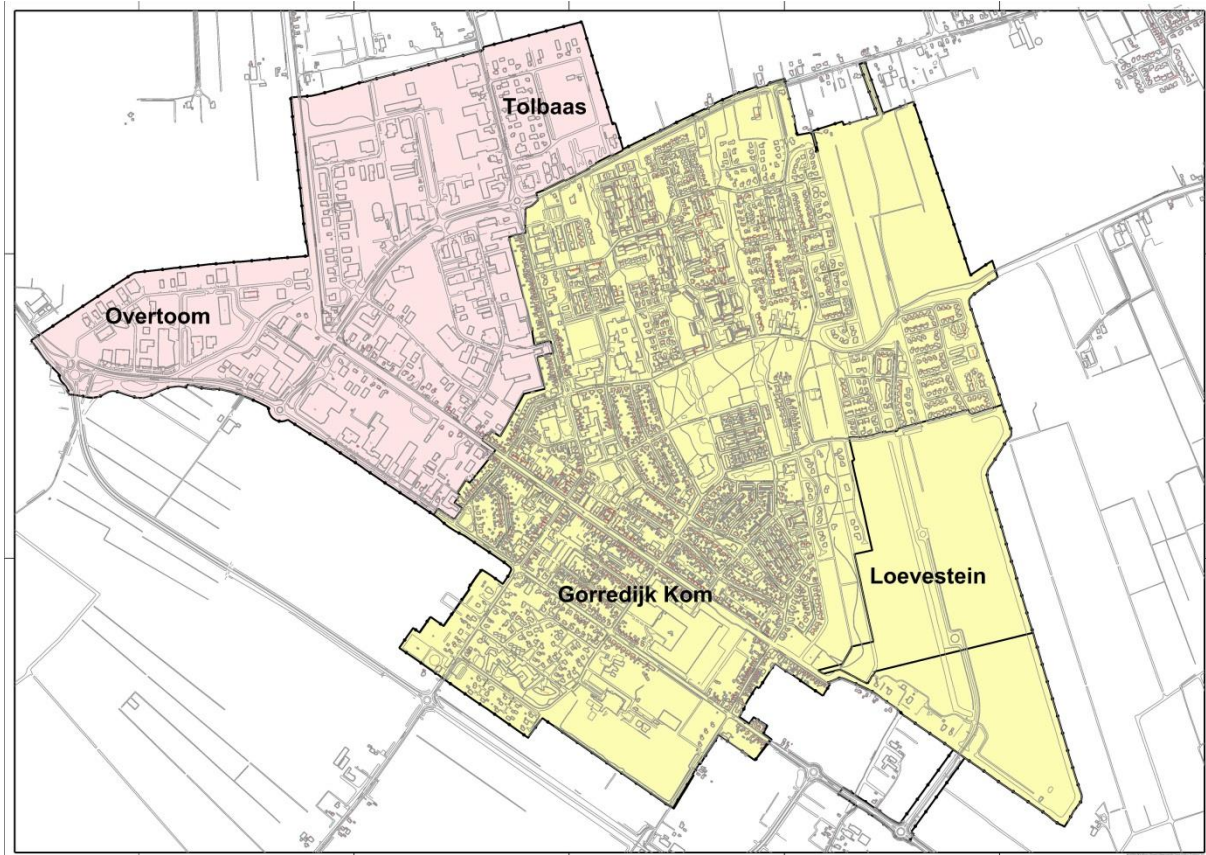
Het doel van het ondernemersfonds Gorredijk is om alle belanghebbenden mee te laten betalen aan investeringen die bijdragen aan de verbetering van de economische positie van Gorredijk.

Dit wil de werkgroep Ondernemersfonds Gorredijk bereiken door invoering van reclamebelasting als voeding voor het Ondernemersfonds Gorredijk voor alle ondernemers in Gorredijk met de volgende resultaten :

- Het aantrekkelijker maken en houden van Gorredijk als plaats voor winkelend publiek en ondernemend Gorredijk voor zowel inwoners en bedrijven uit Gorredijk als daarbuiten.
- Het professionaliseren van bestaande evenementen/initiatieven en het stimuleren van nieuwe evenementen/initiatieven om Gorredijk aantrekkelijk te houden als bruisend/gezellig centrum voor dagelijkse en niet-dagelijkse aankopen en recreatie.
- Het verbeteren van de routing en de aankleding van de openbare ruimte in het centrum van Gorredijk, waardoor de sfeer en de verblijfswaarde worden verbeterd.
- Het versterken van de contacten en samenwerking tussen de ondernemers in de vorm van netwerkbijeenkomsten of anderszins.
- Het versterken van de contacten tussen de ondernemers en diverse maatschappelijke instanties, in het bijzonder de gemeente Opsterland.
- Het initiëren en steunen van onderscheidende initiatieven die ten doel hebben "Ondernemend Opsterland" op een hoger plan te brengen.
- Het realiseren van veiligheid op de bedrijventerreinen met blijvend resultaat.
- Het realiseren van duurzaamheid op de bedrijventerreinen met blijvende functionaliteit.
- Het realiseren en behouden van een hoog voorzieningenniveau op de bedrijventerreinen in Gorredijk.
- Het realiseren en behouden van de representativiteit van de bedrijventerreinen in Gorredijk
- Het realiseren van een hogere participatiegraad onder ondernemers in Gorredijk voor collectieve activiteiten in het dorp, het centrum en de bedrijventerreinen.
- Het realiseren van een structurele samenwerking tussen alle ondernemers in Gorredijk onder de vlag van het Ondernemersfonds Gorredijk i.o., die de onderlinge communicatie, samenwerking en samenhang en enthousiasme stimuleert.

Hoofdstuk 3 Afbakening gebied

De gebiedsafbakening voor het ondernemersfonds Gorredijk is weergegeven in bijgaande kaart. Het betreft de gehele bebouwde kom van Gorredijk, waarbij een onderscheid is gemaakt in het centrum en overig Gorredijk (gele gebied) en de bedrijventerreinen (paarse gebied).



Hoofdstuk 4 Voorgestelde activiteiten/projecten 2016 – 2018

In dit hoofdstuk worden diverse mogelijke activiteiten/projecten aangehaald die onder de vlag van het Ondernemersfonds Gorredijk de komende jaren kunnen worden opgepakt. De activiteiten/projecten komen voort uit de centrale doelstelling en resultaten van het Ondernemersfonds Gorredijk (hoofdstuk 2) en de doelstellingen en ambities van de huidige actieve ondernemersorganisaties uit Gorredijk (zie bijlage I). Daarnaast biedt de aktielijst van de gemeente Opsterland die is opgesteld naar aanleiding van Detailhandelsvisie Opsterland (maart 2015) ook input voor mogelijke nieuwe activiteiten en projecten die gezamenlijk met de gemeente kunnen worden opgepakt in het kader van het Ondernemersfonds. Deze acties zijn in dit kader nog niet opgenomen, omdat over de invulling hierover nog nader overleg moet plaatsvinden tussen de gemeente en de ondernemersorganisaties.

De keuze voor de daadwerkelijke projecten vanaf 2016 zal worden bepaald door de representatieve ondernemersorganisaties die actief in het centrum en op de bedrijventerreinen van Gorredijk (voor een nadere verdeling van de gelden zien hoofdstuk 5 en 6).

Gedacht kan worden aan de volgende activiteiten:

- Gorredijk kent een aantal sterke, jaarlijks terugkerende evenementen/activiteiten met een (boven)regionale aantrekkingskracht, zoals de Kerstmarkt, Midzomeractiviteiten (o.a. Gorredijkster dagen), Turfroute-activiteiten, maar ook Sinterklaas, de Winkel- en winactie en de Pasen- en restantenmarkt. Omdat de bezoekers ieder jaar opnieuw verrast wenst te worden, is het de uitdaging de bestaande evenementen te versterken. Daarnaast is het zaak enkele nieuwe, aansprekende evenementen te organiseren. Van belang is dat de evenementen herkenbaar zijn, een gelijkmatige spreiding hebben over het jaar en jaarlijks terugkeren zodat ze ook de mogelijkheid krijgen om te groeien en daarmee extra bezoekers en dus extra bestedingen genereren.
- Versterken van de routing in het centrum door attractieve invulling winkelbestand, bestrijding leegstand en organisatie van activiteiten op strategische momenten en plaatsen.
- Het uitdragen en versterken van de openbare ruimte en koppeling maken met de turfroute door activiteiten en communicatie.
- Het opstellen van een marketingstrategie voor Gorredijk in de breedste zin van het woord (dus ook een online-strategie ontwikkelen)
- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten (voor zowel mkb'ers als kleine zelfstandigen) voor leden van de actieve ondernemersorganisaties om de onderlinge band te versterken en het netwerk uit te breiden en te behouden.
- Het in stand houden van het KVO-B certificaat; dit is het Keurmerk Veilig ondernemen en staat vooral voor veiligheid op de bedrijventerreinen in Gorredijk.
- Het realiseren van besparingen voor de ondernemers door collectieve inkoop op onder andere afval, beveiliging, automatisering, verzekeringen, energie, telecommunicatie en schoonmaak.
- Het behartigen van de belangen van ondernemers in Gorredijk op de bedrijventerreinen en het centrum.

- Het onderzoeken en vormgeven van een nieuwe organisatiestructuur van alle actieve ondernemersorganisaties in Gorredijk in relatie tot het Ondernemersfonds Gorredijk i.o., om daarmee een betere samenhang, samenwerking, afstemming, onderlinge communicatie en draagvlak te creëren voor de gezamenlijke gefinancierde collectieve activiteiten voor ondernemers in Gorredijk.

Hoofdstuk 5 Organisatiestructuur Ondernemersfonds Gorredijk

5.1 Stichting als rechtsvorm

De rechtsvorm van het ondernemersfonds Gorredijk wordt een stichting. De stichting neemt zelf geen uitvoering van activiteiten op zich, maar dient jaarlijks een schriftelijk verzoek in om subsidie bij de gemeente op basis van een activiteitenplan en begroting op hoofdlijnen. De daadwerkelijke besteding gebeurt door de actief opererende ondernemersorganisaties zelf. Jaarlijks dienen ze hiervoor een activiteitenplan in bij de Stichting, die is voorgelegd en goedgekeurd door de leden van de betrokken ondernemersorganisaties.

5.2 Rol en samenstelling Stichtingsbestuur

Het bestuur van de stichting heeft de leiding en is eindverantwoordelijk voor het fonds. Tevens legt zij jaarlijks rekening en verantwoording af over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorgaande jaar. De gemeente organiseert de reclameheffing en keert het bedrag, na aftrek van de perceptiekosten, uit als subsidie uit aan de stichting Ondernemersfonds. Hiertoe wordt een convenant subsidieverstrekking Ondernemersfonds Gorredijk ondertekend door de gemeente Opsterland en de Stichting. Jaarlijks evalueert het stichtingsbestuur het ondernemersfonds in afstemming met trekkingsgerechtigde ondernemersorganisaties en haar leden. Na drie jaar vindt er een definitieve evaluatie plaats om te kijken of het ondernemersfonds al dan niet succesvol is en of dit een basis vormt om het ondernemersfonds voort te zetten. Vooralnog wordt voorgesteld dat het stichtingsbestuur 3 zetels heeft:

- één zetel namens (WHI) in het centrum overig Gorredijk,
- één zetel namens (OKO) op de bedrijventerreinen,
- en één zetel voor een onafhankelijk voorzitter.

5.3 Trekkingsrechten

In de filosofie van een ondernemersfonds gaat het niet alleen om het scheppen van een financiële positie. Het gaat ook om het organiseren van betrokkenheid. Er moet in het fonds een werkstructuur komen die het mogelijk maakt dat iedereen die meebetaalt, ook kan deelnemen aan de besluitvorming. In de praktijk blijkt daarvoor de trekkingsrechtensystematiek per gebied goed te werken. Met betrekking tot de trekkingsrechten gelden de volgende algemene voorwaarden:

1. Een actieve ondernemersorganisatie (een ondernemersvereniging) voor een gebied krijgt een trekkingsrecht op het fonds naar rato van de eigen inleg. De ondernemersvereniging kan vrijelijk beschikken over dat trekkingsrecht op basis van in gediende plannen.
2. Het ondernemersfonds is een stichting met een bestuur. Dat bestuur erkent slechts één partij per werkgebied. Die partij wordt getoetst op democratisch karakter en transparantie. Daarmee is optimaal 'eigenaarschap' van het fonds gewaarborgd. Maar tegelijkertijd werken alle partijen wel samen in de structuur van het fonds. Ze kijken, met behoud van hun eigen financiële positie, naar elkaar. Dat bevordert de integratie.
3. Elke ondernemer die reclamebelasting betaalt, heeft toegang tot het lidmaatschap van die vereniging en kan dus meepraten over de plannen.

Zoals aangegeven in bijlage I zijn er in Gorredijk op dit moment vier actieve ondernemersorganisaties actief; WHI, OKO, STEBEGO en de CCG. Deze representeren niet allemaal een gebied en daarnaast zijn een aantal ondernemers lid van meerdere ondernemersorganisaties. Daarom is de volgende trekkingsrechtensystematiek afgesproken:

- De WHI, als ondernemersvereniging voor de ondernemers in het centrum, krijgt het aandeel reclamebelasting op basis van het afgebakende gebied centrum.
- De WHI, als ondernemersvereniging ook actief in het gebied overig Gorredijk (aanloopstraten e.d.) krijgt ook het trekkingsrecht voor overig Gorredijk. Zij zal in gesprek met de ondernemers in dit gebied over de besteding van deze gelden, met behoud van de aandacht voor de afzonderlijke belangen van deze partijen.
- De OKO, als vertegenwoordiger namens de overige ondernemers, krijgt het trekkingsrecht van alle bedrijven gevestigd op de bedrijventerreinen in Gorredijk. In afstemming met STIBEGO worden deze gelden ingezet voor haar eigen lobby- en netwerkactiviteiten en voor de parkmanagementactiviteiten van STIBEGO.
- De CCG heeft aangegeven geen trekkingsrechten te hoeven hebben, omdat zij geen specifiek gebied vertegenwoordigen en daarnaast de leden ook voor een deel lid zijn van de andere ondernemersverenigingen in Gorredijk (WHI, OKO) of deelnemer bij STIBEGO.
- De STEBEGO heeft aangegeven ook geen trekkingsrechten te hoeven. Zij functioneert als een soort werkorganisatie onder de OKO, voor de uitvoering van parkmanagementactiviteiten.
- Circa 10% van de totale opbrengsten uit het ondernemersfonds zullen worden ingezet voor brede promotie en marketing van geheel Gorredijk. Wat betreft organisatie en uitvoering zal hier nog een nader te bepalen werkgroep voor worden opgericht.
- Circa 6% van de totale opbrengsten uit het Ondernemersfonds zullen worden gebruikt voor de financiering van de beheers- en ondersteuningskosten van de Stichting Ondernemersfonds Gorredijk i.o. en perceptiekosten van de gemeente.
- Het trekkingsrecht is een jaarlijkse voeding van het fonds. Het is niet het bedrag dat de rechthebbende verenigingen jaarlijks moeten uitgeven. Trekkingsrecht kan meerjarig gespaard worden.
- De gemeente Opsterland doet niet mee aan het fonds en wordt vrijgesteld van reclameheffing, evenals (semi-)overheden, culturele of maatschappelijke instellingen en scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken, sportaccommodaties en tijdelijke te koop borden van makelaars en bouwborde op bouwterreinen etc.

5.4 Lidmaatschap huidige ondernemersorganisaties

Via een lidmaatschap van één van de trekkingsgerechtigde ondernemersverenigingen kunnen ondernemers mee denken en praten over de projecten en activiteiten van het Ondernemersfonds. Het lidmaatschap van de winkeliers- en ondernemersverenigingen WHI en OKO wordt teruggebracht naar € 25 per jaar, bestemd voor de organisaties en beheerskosten van de vereniging. Voor ondernemers die buiten het heffingsgebied vallen en geen reclamebelasting betalen (betreft vooral leden van de OKO) verandert er niets. Ook (semi) overheden en culturele instellingen die geen reclamebelasting die uitgesloten worden van reclamebelasting kunnen gewoon lid blijven van een ondernemersvereniging. Hun (contributie)bijdrage blijft onveranderd en hiervoor krijgen zij dezelfde activiteiten als dat nu het geval is. STIBEGO heeft aangegeven de ledenbijdrage ook terug te brengen naar € 25 per jaar.

Hoofdstuk 6 Financiering en begroting

6.1 Algemene toelichting

De financiering vindt plaats via de reclameheffing op basis van de WOZ-waarde. Het budget voortkomend uit deze heffing wordt, na aftrek van de perceptiekosten, als subsidie uitgekeerd aan de Stichting Ondernemersfonds Gorredijk i.o. . De gemeente heft de reclamebelasting bij alle ondernemers in de aangewezen gebieden, die een openbare aankondiging hebben, zichtbaar vanaf de openbare weg (zie hoofdstuk 3). Voor de gemeente is en blijft in de toekomst, de invoering van de reclameheffing budgettair neutraal. Het uitkeren van de geïnde belasting in de vorm van een subsidie wordt gedaan op basis van een verordening. In de verordening wordt nadrukkelijk opgenomen dat de geïnde belastingen alleen gebruikt kunnen worden die aansluiten bij de doelstelling van het Ondernemersfonds Gorredijk, zoals beschreven in dit businessplan. De subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan de Stichting Ondernemersfonds Gorredijk i.o.. Nadat de verordening is vastgesteld sluit de gemeente een uitvoeringsovereenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Gorredijk i.o.. Daarin komt ook aan de orde het tijdpad, duur, de beëindiging/voortzetting van de overeenkomst en hoe te handelen bij geschillen.

6.2 Keuze reclameheffing

Er zijn op dit moment drie financieringsmogelijkheden in omloop voor een ondernemersfonds: de BIZ, de Reclamebelasting en een gemeentebreed Ondernemersfonds op basis van de WOZ. Als financieringsinstrument voor het ondernemersfonds in Gorredijk heeft de werkgroep Ondernemersfonds Gorredijk gekozen voor een reclameheffing op basis van de WOZ-waarde. In het land, maar ook in omliggende plaatsen is er ruime ervaring met deze methode (Veldhoven, Tiel en Veenendaal). Belangrijk voordeel hiervan is dat de belasting gebiedsgericht toepasbaar is en dat alleen ondernemers in de kern Gorredijk worden belast. Dit betekent dat ondernemers bijdragen, die ook belang hebben bij de activiteiten. Wat iedere ondernemer gaat bijdragen is afhankelijk van het gebruikersdeel van het bedrijfspand. Dit betekent ook dat een kleinere ondernemer minder betaald dan een grote, deze methode wordt daarom gezien als een eerlijke heffingsmethodiek.

6.3 Hoogte van het bedrag per ondernemer

Het bedrag dat iedere ondernemer gaat bijdragen is afhankelijk van de WOZ-waarde van het pand door de gebruiker (zowel woningen als niet-woningen). Afhankelijk van de waarde van het pand betalen ondernemers minimaal € 150 en maximaal € 850. Dit levert op een totaal van circa 250 actieve bedrijven in Gorredijk die reclame voeren een jaarbudget op van circa € 120.000. De volgende staffel wordt voorgesteld op basis van de WOZ-waarde:

WOZ-waarde	Bedrag
0 - 50.000	€ 150
50 - 100.000	€ 300
100 – 200.000	€ 450
200 – 350.000	€ 550
350 – 500.000	€ 650
500 – 750.000	€ 750
> 750.000	€ 850

6.4 Begroting 2016-2018

Ten behoeve van deze businesscase is een indicatieve begroting gemaakt voor de periode 2016-2018. De Stichting Ondernemersfonds i.o. gaat uit van een jaarlijkse begroting van € 120.000,- aan uitgaven en stemt de heffing af op dit bedrag. Dit is een verdubbeling ten opzichten van van de huidige begrotingen van WHI, OKO (en STEBEGO). Maximaal 6% van het totaal is beschikbaar voor de beheerskosten van de stichting, perceptiekosten voor de gemeente en 10% voor algemene promotie en marketing Gorredijk.

Inkomsten	2016	2017	2018
Reclameheffing op basis van de WOZ-waarde	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000
Totale inkomsten	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000
Uitgaven			
Beheerkosten Stichting			
• Oprichting en organisatie (max. 2% van totaal)	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
• Perceptiekosten (voor gemeente)	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Subtotaal	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000
Trekkingsrechten			
• WHI (centrum)	€ 26.880	€ 26.880	€ 26.880
• WHI (overig Gorredijk)	€ 15.120	€ 15.120	€ 15.120
• OKO (bedrijventerreinen)	€ 58.800	€ 58.800	€ 58.800
Subtotaal	€ 100.800	€ 100.800	€ 100.800
Promotie en Marketing Gorredijk (circa 10% van totaal)	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000
Subtotaal	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000
Totale kosten	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000

Bijlage I Ambities en doelstellingen ondernemersorganisaties Gorredijk

Op dit moment zijn in Gorredijk vier ondernemersorganisaties actief. Het betreft de

- 1. Ondernemersorganisatie WHI Gorredijk**
- 2. Ondernemerskring Opsterland (OKO)**
- 3. Commerciële Club Gorredijk (CCG)**
- 4. Stichting Bedrijventerreinen Gorredijk (STIBEGO)**

Iedere ondernemersorganisatie heeft een eigen achterban, ambitie en doelstellingen. In dit hoofdstuk brengen we de afzonderlijke ambities en doelstellingen van de ondernemersorganisaties in beeld, om vervolgens te komen tot een centrale ambitie en doelstellingen voor het ondernemersfonds Gorredijk.

1. Ondernemersorganisatie WHI Gorredijk

De ondernemersvereniging WHI is een ondernemersorganisatie met circa 50 leden en ten doel heeft om Gorredijk op de kaart te zetten als aantrekkelijke plaats voor winkelend publiek en ondernemend Gorredijk. Dit doet zij door jaarlijks evenementen te organiseren zoals de Paasactiviteit, de opening van de Turfroute in mei, de intocht van Sinterklaas en de Winterfair. De WHI heeft de volgende ambities voor de komende jaren:

- Versterken van de routing in het centrum door attractieve invulling winkelbestand, bestrijding leegstand, organisatie van activiteiten op strategische momenten en plaatsen.
- Het uitdragen en versterken van de openbare ruimte, koppeling maken met de turfroute door activiteiten en communicatie.
- Het opstellen van een marketingstrategie voor (centrum) Gorredijk in de breedste zin (dus ook een online-strategie ontwikkelen)
- Meer vorm geven aan de samenwerking van ondernemers. Het benutten van elkaars sterkte, waarbij het startpunt moet liggen in het organiseren van netwerkbijeenkomsten.

2. Ondernemerskring Opsterland (OKO)

De Ondernemerskring Gorredijk is een ondernemersorganisatie voor ondernemers uit Opsterland met circa 50 leden en heeft de volgende doelen:

- De contacten tussen de leden onderling versterken
- De contacten tussen de leden en diverse maatschappelijke instanties te versterken, in het bijzonder de gemeente Opsterland
- Onderscheidende initiatieven te initiëren en te steunen, die ten doel hebben “ondernemend Opsterland” op een hoger plan te brengen.

Om bovenstaande doelstellingen te bereiken organiseert zij netwerkbijeenkomsten, komt zij op voor de belangen van de Opsterlandse ondernemers bij onder andere de gemeente Opsterland en draagt daarbij bij aan een optimaal ondernemersklimaat in een veilige, duurzame en goed bereikbare omgeving en ontwikkelt zij nieuwe initiatieven om Ondernemend Opsterland onderscheidend op de kaart te zetten. OKO heeft de ambitie om te groeien en zoekt doorlopend nieuwe leden.

3. Commerciële Club Gorredijk (CCG)

De CCG is een ondernemersorganisatie voor hardwerkende kleine zelfstandigen (tot 10 werkzame personen) in Gorredijk, met als doel kleine zelfstandigen bij elkaar te brengen om kennis te delen, ideeën op te doen en iets van elkaar te leren rondom het ondernemerschap. Dit doet zij door het organiseren van netwerkbijeenkomsten. Op dit moment heeft de CCG circa 35 leden. Het is de ambitie van de CCG om te groeien en zoekt doorlopend nieuwe leden.

4. Stichting Bedrijventerreinen Gorredijk (STIBEGO)

De Stichting Bedrijventerreinen Gorredijk is actief op het gebied van parkmanagement op de bedrijventerreinen in Gorredijk. Het doel van de STIBEGO is het structureel verbeteren van het ondernemersklimaat op de bedrijventerreinen in Gorredijk. Vanuit de slogan “Efficiënt – Schoon- Veilig “ zijn de volgende onderliggende kwalitatieve doelstellingen geformuleerd:

- Realisatie van duurzaamheid met blijvende functionaliteit.
- Realisatie en behoud van een hoog voorzieningenniveau.
- Realisatie en behoud van representativiteit van onze bedrijventerreinen.
- Het in stand houden van het KVO-B certificaat. Dit is het Keurmerk Veilig ondernemen en staat vooral voor veiligheid op de terreinen.

Op dit moment wordt voor een aantal deelnemers collectieve beveiliging uitgevoerd op de bedrijventerreinen, wordt nagedacht met de gemeente over collectief sneeuwruimen, gladheid bestrijden en groen onderhoud (werkgroep groen) en wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van de aanleg van glasvezel (werkgroep glasvezel). Daarnaast worden er jaarlijks ook netwerkbijeenkomsten georganiseerd voor de deelnemers. Het is de ambitie van STIBEGO om een zo groot mogelijke deelname en betrokkenheid van de gebruikers van de bedrijventerreinen te organiseren. Op deze manier zal parkmanagement stevig kunnen worden verankerd en zullen de voordelen voor de gebruikers op de bedrijventerrein het grootst zijn.